**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

**Аннотация профессионального модуля**

**ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**

**Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

**Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- анализа ассортиментной политики торговой организации;

-выявления потребности в товаре (спроса);

-участия в работе с поставщиками и потребителями;

-приемки товаров по количеству и качеству;

-размещения товаров;

-контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

-обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

-эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

-участия в проведении инвентаризации товаров.

**уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

-формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

-применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

-рассчитывать показатели ассортимента;

-оформлять договоры с контрагентами;

-контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

-предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

-готовить ответы на претензии покупателей;

-производить закупку и реализацию товаров;

-учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

-соблюдать условия и сроки хранения товаров;

-рассчитывать товарные потери;

-планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

-соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

-соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

**знать:**

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

-товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

-виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;

-технологические процессы товародвижения;

-формы документального сопровождения товародвижения правила приемки товаров;

-способы размещения товаров на складах и в магазинах;

-условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;

-основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

-классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;

-требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

-нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

-законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

-обязанности работников в области охраны труда;

-причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

-фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

-возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

**Результаты освоения профессионального модуля**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом товаров**,** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| КОД | Наименование профессиональных и общих компетенций |
| ПК 1.1 | Выявлять потребности в товарах |
| ПК 1.2. | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции |
| ПК 1.3. | Управлять товарными запасами и потоками |
| ПК 1.4. | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5. | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий  |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |

**Примерный тематический план профессионального модуля**

Тема 1. Выявление потребностей в товаре и формирование ассортимента

Товароведная характеристика продовольственных товаров однородных групп

Тема 2.1. Пищевая ценность продовольственных товаров

Тема 2.2.Консервирование пищевых продуктов

Тема 2.3. Хранение продовольственных товаров

Тема 2.4. Вспомогательные продовольственные товары

Тема 2.5. Зерномучные товары

Тема 2.6. Плодоовощные товары

Тема 2.7. Вкусовые товары

Тема 2.8. Кондитерские товары

Тема 2.9. Табак и табачные изделия

Тема 2.10. Пищевые жиры

Тема 2.11 Молочные товары

Тема 2.12. Яичные товары

Тема 2.13. Мясные товары

Тема 2.14. Рыбные товары

Тема 2.15. Пищевые концентраты

Тема 2.16. Продукты детского питания

Тема 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров однородных групп

Тема 3.1. Общие вопросы товароведения непродовольственных товаров

Тема 3.2.Хозяйственные товары из пластмасс

Тема 3.3. Товары бытовой химии

Тема 3.4. Силикатные товары

Тема 3.5. Металлохозяйственные товары

Тема 3.6. Мебельные и строительные товары

Тема 3.7. Электробытовые товары

Тема 3.8. Школьно-письменные и канцелярские товары

Тема 3.9. Музыкальные товары

Тема 3.10. Фототовары

Тема 3.11. Бытовые электронные товары

Тема 3.12. Игрушки

Тема 3.13. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары

Тема. 3.14. Ювелирные товары и часы

Тема 3.15. Текстильные товары (ткани)

Тема 3.16. Нетканые материалы, искусственные меха, ковры и ковровые изделия

Тема 3.17. Швейные и трикотажные товары

Тема 3.18. Обувные товары

Тема 3.19. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары

Тема 3.21. Парфюмерно-косметические товары

Тема 3.22. Галантерейные товары

Тема 3.23. Изделия народных художественных промыслов и сувениры

Тема 4. Эксплуатация торгово-технологического оборудования

Тема 5. Обеспечение товародвижения и документального сопровождения товародвижения в торговом предприятии

Тема 6. Обеспечение безопасности и санитарно-эпидемиологического благополучия на предприятиях торговли